

BMW Group all'Auto Shanghai 2017. In breve.

- Anteprima della nuova BMW Serie 5 berlina nella versione a passo allungato: terza generazione della berlina business nel segmento premium, sviluppata in esclusiva per il mercato automobilistico cinese e costruita nello stabilimento di Shenyang; equilibrio unico di dinamica di guida e lussuoso comfort di viaggio; massima efficienza grazie alla nuova generazione di motori; esclusivi equipaggiamenti di comfort; con gli innovativi sistemi di assistenza ulteriori progressi verso la guida automatizzata; servizi esclusivi di BMW Connected.
- Anteprima mondiale della BMW i8 Protonic Frozen Yellow Edition: la nuova edizione speciale sottolinea il design degli esterni fortemente espressivo e aerodinamicamente ottimizzato dell'automobile sportiva ibrida plug-in; vernice Protonic Frozen Yellow; esclusivo design degli interni con cuciture decorative in giallo, applicazioni ceramiche e cielo del tetto colore antracite; BMW i come precursore di una storia di successi unica nel campo della mobilità sostenibile; tecnologia BMW eDrive, derivata dallo sviluppo delle automobili BMW i, montata attualmente in sei Serie di modelli BMW e in un modello MINI; BMW Group è il produttore di modelli ibridi plug-in del segmento premium di maggiore successo del mondo.
- Anteprima asiatica della BMW Concept X2.: concetto automobilistico sportivo e urbano nel segmento delle vetture compatte premium; il look esterno anticipa dinamismo e robustezza; interpretazione indipendente che abbina il caratteristico design dei modelli BMW della Serie X alle proporzioni basse e slanciate di un modello coupé.
- Anteprima mondiale della nuova BMW Serie 4: grazie a interventi mirati sul design e ottimizzazioni della tecnica di assetto, la BMW Serie 4 Coupé, la BMW Serie 4 Cabrio e la BMW Serie 4 Gran Coupé offrono nuove sfaccettature di stile e sportività; proiettori a LED e luci posteriori a LED di serie; nell'abitacolo, ambiente premium ancora più raffinato; in combinazione con il sistema di navigazione Professional, sistema di comando iDrive con nuova rappresentazione del menu in una struttura a riquadri.

- **Innovazione:** nella sua qualità di Assistente personale digitale alla mobilità, BMW Connected rappresenta un'offerta esclusiva sul mercato cinese. BMW Connected comprende una serie di servizi nei campi pianificazione della mobilità, assistenza del cliente, lifestyle, social media ed entertainment, messi a punto su misura per i target-group cinesi.
- **Anteprima mondiale della nuova MINI John Cooper Works Countryman:** ampliamento della gamma delle automobili altamente sportive John Cooper Works con il modello più grande e versatile del brand britannico; motore quattro cilindri turbo da 170 kW/231 CV, cambio Steptronic a 8 rapporti, trazione integrale ALL4, assetto sportivo, scocca aerodinamicamente ottimizzata e ambiente da vettura sportiva nel cockpit garantiscono una performance eccellente e un affascinante race-feeling.
- **Bilancio dei successi:** BMW Motorrad dà seguito alla propria espansione globale anche sul mercato cinese; il marchio premium dà seguito con coerenza all'offensiva di modelli sul mercato delle motociclette premium e dei maxi-scooter; entro la fine del 2017 verranno lanciati 14 modelli nuovi o rivisitati; inoltre, l'Auto Shanghai celebrerà l'anteprima mondiale di una delle motociclette BMW Motorrad più esclusive finora mai costruite.